

WitrynaRoku²⁰⁰⁸.pl

6. EDYCJA KONKURSU BRANŻY WYDAWNICZEJ



WITRYNA
ROKU
2008

pokaż swoje dobre strony

JUŻ OD 5000 PLN

INFORMATOR DLA PARTNERÓW

ABY PRZEZ 13 MIESIĘCY TWOJA REKLAMA DOCIERAŁA DO NAJLEPSZEJ GRUPY DOCELOWEJ

Informacje o konkursie

Od stycznia 2007 roku na łamach portalu Dtp.pl trwa piąta edycja Konkursu Branży Wydawniczej – Witryna Roku 2007, który polega na wyłonieniu najciekawszych i najlepiej przygotowanych stron internetowych z branży wydawniczej. Trwają przygotowania do szóstej edycji konkursu, która zdaniem organizatora – redakcji portalu Dtp.pl – również będzie cieszyła się dużym zainteresowaniem branży i zakończy się sukcesem frekwencyjnym. Podczas bieżącej edycji, 16.000 czytelników portalu Dtp.pl przejrzało 45.000 razy strony konkursu i w tym czasie oddało blisko 10.000 głosów na swoje ulubione strony internetowe.

IDEA: Redakcja portalu internetowego Dtp.pl jest organizatorem 5. edycji konkursu branży wydawniczej „Witryna Roku 2007”. Zbliżając się do końca tegorocznej edycji konkursu po raz kolejny utwierdził się w przekonaniu, że konkurs ciągle się rozwija. Warto podkreślić, że jest pierwszym i jedynym konkursem, w którym nagradzane są najlepiej przygotowane strony internetowe z branży wydawniczej. Przypomnijmy, że projektanci lub właściciele witryn mogą bezpłatnie zgłaszać swoje prace do konkursu promując w ten sposób swoją firmę. Jako organizator jesteśmy przekonani, że kolejna edycja konkursu również będzie cieszyła się dużym zainteresowaniem branży i zakończy się sukcesem frekwencyjnym.

Tak samo, jak w poprzedniej edycji, w każdym miesiącu roku przygotowujemy głosowanie w oddzielnej kategorii tematycznej i dzięki temu w całej edycji konkursu internauci przyznają w sumie 12 tytułów „Witryna Miesiąca”

w swoje kategorii. Według nich będą to najlepiej przygotowane strony internetowe. W styczniu 2009 roku, czyli po zakończeniu głosowania w ostatniej kategorii, wśród wszystkich nominowanych projektów, Jury Konkursu przyzna tytuły: Złotą, Srebrną i Brązową Witrynę Roku 2008 oraz nagrodę główną „Grand Prix Witryna Roku 2008”.

ZASADY: Przed rozpoczęciem głosowania w każdej z dwunastu kategorii internauci, autorzy, właściciele witryn lub Jury Konkursu zgłaszają bezpłatnie witrynę za pomocą elektronicznego formularza umieszczonego na stronach konkursu. Co miesiąc ze zgłoszonych stron internetowych Jury Konkursu wybiera najlepsze witryny i nominuje je do publicznego i otwartego głosowania na stronach *WitrynaRoku.pl*. To wśród nich internauci i czytelnicy portalu Dtp.pl wybiorą swojego faworyta, który zdobędzie tytuł „Witryna Miesiąca 2008” w swojej kategorii.



STATUETKI Z 2. EDYCJI KONKURSU

TYTUŁY I NAGRODY: Wśród głosujących Internautów zostaną rozlosowane nagrody ufundowane przez firmy z branży. Natomiast dla zdobywców Złotej, Srebrnej i Brązowej Witryny Roku oraz Grand Prix oprócz statuetek, dyplomów i tytułów wydawca portalu przygotował wartościowe kampanie reklamowe na łamach Dtp.pl oraz nagrody ufundowane przez Fundatorów Nagród. Ogłoszenie wyników w kategoriach oraz rozlosowanie nagród dla głosujących Internautów odbywać się będzie w ciągu 10-ciu dni od zakończenia comiesięcznego głosowania. Oficjalne ogłoszenie wyników 6. edycji konkursu i przyznanie nagród odbędzie się w styczniu 2009.

5 EDYCJĘ konkursu objęła Patronatem Generalnym firma ADOBE POLSKA, która również ufundowała nagrodę dla laureata konkursu – program *Adobe CS3 Web Premium*. Patronat Medialny nad konkursem objęło pismo Świat Druku.

HARMONOGRAM 6. EDYCJI KONKURSU WITRYNA ROKU 2008

MIESIĄC	NAZWA KATEGORII	TERMIN ZGŁOSZENIA	OKRES GŁOSOWANIA
styczeń	TWÓRCY INDYWIDUALNI	do 05.01.2008	07.01.-31.01 (2008)
luty	AGENCJE INTERAKTYWNE	do 25.01.2008	01.02.-29.02 (2008)
marzec	STUDIA GRAFICZNE	do 25.02.2008	01.03.-31.03 (2008)
kwiecień	STUDIA PREPRESS	do 25.03.2008	01.04.-30.04 (2008)
maj	DRUKARNIE	do 25.04.2008	01.05.-31.05 (2008)
czerwiec	DRUKARNIE CYFROWE	do 25.05.2008	01.06.-30.06 (2008)
lipiec	BANKI ZDJĘĆ	do 25.06.2008	01.07.-31.07 (2008)
sierpień	STUDIA FOTOGRAFII	do 25.07.2008	01.08.-31.08 (2008)
wrzesień	BRANŻA PAPIERNICZA	do 25.08.2008	01.09.-30.09 (2008)
październik	PRODUCENCI	do 25.09.2008	01.10.-31.10 (2008)
listopad	DYSTRYBUTORZY	do 25.10.2008	01.11.-30.11 (2008)
grudzień	KATEGORIA OTWARTA	do 25.11.2008	01.12.-19.12 (2008)

5. EDYCJA [2007] W czasie przygotowania informatora nie znamy jeszcze wyników 5. edycji konkursu oraz decyzji Jury Konkursu. Oficjalne ogłoszenie wyników odbędzie się 10 stycznia 2007 roku.

PATRONAT GENERALNY: Adobe Systems
PATRONAT: ColorManagement.pl, Ca Studio, StudioInternetowe.pl
PATRONAT MEDIALNY: Świat Druku
FUNDATORZY NAGRÓD: Adobe Systems, ColorManagement.pl, Świat Druku, Serwer.dtp.pl, Sklep.dtp.pl,

4. EDYCJA [2006] Złotą Witrynę Roku 2006 zdobyła warszawska firma **Studiouh.com** za stronę **DrukarniaInternetowa.pl**, Srebrną Witrynę zdobyła agencja interaktywna z Sosnowca **7mm**, a Brązową Witrynę uhonorowana została firma **Nikon Polska**, która również zdobyła główną nagrodę redakcji Dtp.pl – Grand Prix Witryna Roku 2006 za nowoczesny projekt graficzny oraz celującą prezentację swoich produktów.

„Serdecznie dziękujemy wszystkim głoszącym na nas za docenienie pracy jaką włożyliśmy w stworzenie naszej strony. To wyróżnienie jest dla nas bardzo cenne i ważne. Obiecujemy też, że nie spoczniemy na laurach i dalej będziemy mnóstwo serca i energii wkładać w rozwijanie naszego pomysłu. O czym przekonacie się już niebawem, bo szykujemy kolejną odsłonę z bardzo wieloma nowymi funkcjami” – powiedział Piotr Pakier współwłaściciel firmy Studiouh.com

„Z radością przyjęliśmy informację o zdobyciu przez naszą stronę nagród „Grand Prix Witryna Roku 2006” oraz „Brązowej Witryny Roku 2006”. Pokazuje to, że całkowita jej przebudowa spotkała się z uznaniem internatów. Tworząc nową stronę chcieliśmy umożliwić Internautom zdobycie wszelkich interesujących ich informacji dotyczących zarówno firmy Nikon jak i jej produktów. Chodziło nam o zapewnienie tych wszystkich wiadomości w jeszcze bardziej przejrzystej i atrakcyjnej graficznie formie. Strona internetowa to najczęściej „pierwszy kontakt” klienta z firmą, dlatego jej wygląd, funkcjonalność i zawartość są tak bardzo ważne dla wizerunku firmy i jej pozycji na rynku. Tym bardziej też cieszymy się, że nasza strona spodobała się użytkownikom Internetu i obiecujemy nieustannie pracować nad jej aktualnością, przystępnością i niezawodnością.” – powiedziała Katarzyna Romaniuk, Marketing Manager Nikon Polska.

PATRONAT GENERALNY:
Wimal International, Adobe Systems,
PATRONAT: Alstor, Eizo, caStudio,
PATRONAT MEDIALNY: Świat Druku
FUNDATORZY NAGRÓD: Alstor, Eizo, Theta, Connect Distribution, Świat Druku, Serwer.dtp.pl, Sklep.dtp.pl,

3. EDYCJA [2005] Złotą Witrynę Roku 2005 zdobyła strona drukarni cyfrowej **Nexo.pl**, Srebrną Witrynę zdobył gdański dystrybutor – firma **Zakłady Artystyczne ART**, a Brązową Witrynę uhonorowano studio graficzne **Iguana Studio**. Redakcja portalu przyznała dodatkowo firmie **Konica Minolta Polska** nagrodę **Grand Prix Witryna Roku 2005** za koncepcję serwisu oraz przejrzysty projekt graficzny.

„Jest nam bardzo miło i czujemy się wyróżnieni wygraną w konkursie Witryna Roku 2005. Pragniemy podziękować wszystkim, którzy oddali głos właśnie na witrynę Drukarni Nexo. Dziękujemy zarówno naszym Klientom jak również osobom związanym z poligrafią i reklamą odwiedzającym znakomity portal branżowy Dtp.pl. Witryna nexo.pl od samego początku miała ściśle określone plan funkcjonowania i przekazu informacji. Poza prezentacją portfolio oraz możliwości naszej firmy jest to precyzyjny system zamówień internetowych. Każdy zarejestrowany Klient w łatwy sposób może złożyć zamówienie, wyliczyć cenę oraz przesłać materiały do druku. System nazwany printzone.pl wymaga rejestracji do pełnego wykorzystania jego możliwości a jego zalety doceniło już wielu użytkowników” – powiedział Dominik Kuliński, współwłaściciel Drukarni Nexo.

„Grand Prix Witryna Roku 2005 przyznane przez redakcję Dtp.pl, to dla naszej firmy ogromne wyróżnienie. Bardzo cenimy sobie portal Dtp.pl, jako kompetentne źródło informacji dla branży wydawniczej i jej klientów, tym bardziej więc cieszymy się, że nasza strona zyskała uznanie specjalistów. Firma Konica Minolta zawsze zależało na wykorzystaniu swojej witryny jako platformy komunikacyjnej z naszymi Klientami, więc wyróżnienie za koncepcję serwisu oraz przejrzysty projekt graficzny oznacza dla nas osiągnięcie zamierzonego efektu. Jeszcze raz dziękujemy.” – powiedziała Anna Samsel, PR Koordynator, Konica Minolta Business Solutions Polska Sp. z o.o.

PATRONAT GENERALNY:
Wimal International, Adobe Systems
i Macromedia, PATRONAT: caStudio,
PATRONAT MEDIALNY: Świat Druku,
Vidart, FUNDATORZY NAGRÓD:
Heidelberg Polska, Świat Druku, Vidart

2. EDYCJA [2004] W 2. edycji konkursu Złotą Witrynę Roku 2004 zdobyła strona znakomitego grafika i ilustratora **Pawła Jońcy**, Srebrną Witrynę zdobyła **Drukarnia Mirror**, a Brązową Witrynę uhonorowano studio graficzne **Hexade.com**. Dodatkowo redakcja portalu przyznała drukarni **Pakoprint** nagrodę **Grand Prix Witryna Roku 2004** za bardzo estetyczny, przemyślany i funkcjonalny serwis internetowy.

„Serdecznie dziękuję organizatorom konkursu za nominację oraz wszystkim Internatom, którzy oddali swój głos na stronę „pejot.com”, za to wyróżnienie. Cieszę się, że w kolejnym konkursie, tym razem organizowanym przez portal Dtp.pl, moja witryna została wyróżniona, jako najlepsza strona roku. Jest to dla mnie duże wyróżnienie. Internet jest dla mnie najważniejszym źródłem kontaktu z potencjalnymi klientami i kluczowym narzędziem promocji. Dzięki niemu moje wirtualne portfolio dostępne jest 24 godziny na dobę” – powiedział Paweł Jońca.

„W imieniu całej naszej firmy oraz ludzi, którzy tworzyli naszą stronę, serdecznie dziękuję! Cieszy nas fakt, iż nasze starania zostały docenione, tym bardziej przez ludzi którzy są profesjonalistami w tej dziedzinie. Wszystkim tym którzy ocenili nas pozytywnie bardzo dziękujemy. Internet i nasz wizerunek w nim, jest dla nas sprawą ogromnie ważną. Chcemy, aby postrzegano nas jako firmę, która wychodzi naprzeciw oczekiwaniom Klientów i rynku – a przecież bez najnowszych technologii oraz ułatwień jakie daje nam np. „sieć” w szerokim tego słowa znaczeniu, byłoby to praktycznie niemożliwe. Jeszcze raz serdecznie dziękujemy za przyznanie nam tej nagrody.” – powiedział Marek Zub reprezentujący firmę Pakoprint.

PATRONAT GENERALNY:
Agencji Fotograficzna „zefa images”,
PATRONAT: Drukarnia cyfrowa „Studio Beta”, **PATRONAT MEDIALNY:** Świat Druku, Świat Poligrafii, **FUNDATORZY NAGRÓD:** Connect Distribution, Świat Druku, Świat Poligrafii, Wydawnictwo Translator

DWULETNIĄ PRZERWA: Powodem zawieszenia konkursu na dwa lata, czyli w roku 2002 i 2003, był wyraźny brak nowych i ciekawych projektów internetowych wewnątrz branży.

1. EDYCJA [2001] Złotą Witrynę Roku 2001 zdobyła białostocka drukarnia **Cezar**, Srebrną Witrynę zdobyła firma **Cezex**, a Brązową Witrynę uhonorowano dębicka firmę **Prografix**. Redakcja portalu przyznała dodatkowo firmie **Studio DN Design Group** nagrodę **Grand Prix Witryna Roku 2001** za wyróżniający się projekt graficzny oraz celującą prezentację swojego portfolio.

„Jest nam niezwykle miło, z powodu przyznania naszej stronie internetowej tak wspaniałego wyróżnienia. Pragniemy podziękować wszystkim osobom, które brały udział w konkursie „Witryna Roku 2001” i zdecydowały się oddać swój głos właśnie na stronę internetową Drukarni Cezar, Od momentu stworzenia domeny www.cezar.pl staraliśmy się, by jej zawartość była nieustannie modyfikowana i uzupełniana. Wszystko po to, by poprzez Internet pokazać, jak zmienia się nasza firma, jej zaangażowanie w najnowsze technologie, oraz to, czym zajmujemy się na co dzień. Dziękujemy, że nasz trud włożony w stworzenie tej strony został doceniony” – powiedziała Anna Lisowska z Drukarni Cezar.

Oferta dla Partnerów

Zapraszamy firmy i organizacje do uczestnictwa w 6. edycji konkursu Witryna Roku 2008, a tym samym do zaprezentowania się licznej społeczności, którą gromadzi konkurs i portal Dtp.pl. Istnieje możliwość objęcia Patronatem Generalnym, Patronatem oraz ufundowania nagród dla głosujących Internautów oraz zwycięskich witryn. Dzięki temu Państwa firma będzie widoczna przez 13 miesięcy (od 06.01.2008 do 31.01.2009) dla najlepszej grupy docelowej w branży i zapamiętana na długie lata. Dodatkowo dzięki umieszczonej reklamie na stronach konkursu oraz portalu nasi partnerzy łatwo mogą dotrzeć do potencjalnych klientów z aktualną ofertą.

Patronat Generalny cena: 15.000 zł + vat

- ✓ Przyznanie przez Organizatora tytułu „Patronat Generalny 6. edycji konkursu Witryna Roku 2008”
- ✓ Umieszczenie logo firmy wraz z tytułem na stronach konkursu (w tym na stronie głównej portalu w module Witryna Roku 2008) oraz na innych materiałach promujących konkurs: m.in. statuetki, dyplomy, reklamy zewnętrzne (nr 1 i 2 na ilustracji)
- ✓ Możliwość przyznania przez Patrona Generalnego dla wybranego projektu „Specjalnej Nagrody” – spośród wszystkich nominowanych projektów w ciągu całego 2008 roku
- ✓ Umieszczenie 6 bannerów graficznych Billboard na stronach konkursu* (nr 4 na ilustracji)

Patronat cena: 5.000 zł + vat

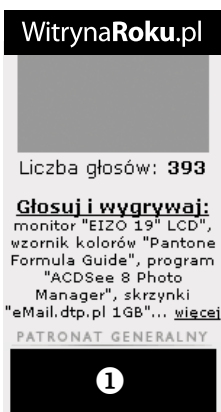
- ✓ Przyznanie przez Organizatora tytułu „Patronat 6. edycji konkursu Witryna Roku 2008”
- ✓ Umieszczenie tytułu „Patronat” i logo firmy na stronach konkursu (nie dotyczy modułu na stronie głównej) oraz na innych materiałach promujących konkurs – nie dotyczy statuetek (nr 3 na ilustracji)
- ✓ Umieszczenie 2 bannerów graficznych Billboard na stronach konkursu* (nr 4 na ilustracji)

Fundator nagród nagrody rzeczowe

- ✓ Przyznanie przez Organizatora tytułu „Fundator Nagród 6. edycji konkursu Witryna Roku 2008”
- ✓ Umieszczenie logo firmy na stronach konkursu (nr 5 na ilustracji)
- ✓ Umieszczenie zdjęcia nagrody (produktu) wraz z opisem (do 600 znaków) na podstronach konkursu
- Umieszczenie 1 banneru graficznego Billboard na stronach konkursu* (nr 4 na ilustracji), po dopłacie 500 zł + vat

TERMIN ZGŁOSZEŃ: NON STOP

Moduł umieszczony na stronie głównej Dtp.pl. Zawiera informacje o aktualnym głosowaniu oraz logo Patrona Generalnego (uwaga: projekt graficzny modułu może ulec zmianie)



Dolny fragment strony głównej WitrynaRoku.pl pokazujący rozmieszczenie znaków graficznych Partnerów i miejsce umieszczenia reklamy Billboard

(uwaga: projekt graficzny strony może ulec zmianie)

* Jest to banner graficzny w standardzie Billboard umieszczony wraz z reklamami innych Partnerów w tym samym miejscu. Każdy banner wyświetla się losowo i rotacyjnie po każdorazowym wejściu na stronę główną WitrynaRoku.pl i podstrony. Reklama emitowana jest przez 13 miesięcy – od 6 stycznia 2008 do 31 stycznia 2009 roku w nielimitowanej ilości odsłon z możliwością wymiany bannerów w dowolnym momencie (nie częściej niż raz w miesiącu). W przypadku umieszczenia większej ilości bannerów (Patronat Generalny i Patronat) rośnie prawdopodobieństwo częstszego wyświetlenia reklamy danego Partnera. Przez czas trwania 6. edycji konkursu i 30 dni po jej zakończeniu klient ma możliwość oglądania przez 24 godziny na dobę, specjalnej strony ze statystykami w trybie „online”. Statystyki odnotowują każde wyświetlenie banneru na stronie www i kliknięcie na niego (nie dotyczy plików flash ze zdefiniowanym wewnątrz pliku własnym URL). **Warunki techniczne bannerów:** wymiary: 750x100 pikseli; wielkość: max. 25 kB, rodzaj plików: jpg, gif, swf + informacja o URL czyli linku http:// do strony klienta (w plikach swf parametr URL powinien być zdefiniowany przez osobę przygotowującą kreację dla Partnera)

DATA ZAMKNIĘCIA INFORMATORA: PAŹDZIERNIK 2007

Biuo Reklamy portalu Dtp.pl, ul. Gen. Fieldorfa 10/80, 03-984 Warszawa
tel.: (22) 498 48 84, faks: (22) 409 03 09, www.dtp.pl, redakcja@dtp.pl, reklama@dtp.pl